Glamurama

Mídia Kit 2016

GRUPO GLAMURAMA

O Grupo Glamurama é um pool de comunicação que produz conteúdo editorial exclusivo online e off-line, além de eventos especiais para públicos selecionados.

Sob o olhar de Joyce Pascowitch, uma das mais premiadas jornalistas do Brasil, tem três braços principais: o portal Glamurama, no ar desde 2000, uma referência internacional; as revistas mensais *J.P* e *PODER e as sazonais Modo de Vida e Moda*; e a área de eventos, que cresce a cada dia.

O Grupo se destaca pelos projetos especiais em crossmedia, projetos multiplataforma que aproveitam todo o potencial de suas marcas consagradas para customizar a comunicação de cada marca.

JOYCE PASCOWITCH

Joyce Pascowitch foi editora e publisher da Revista do "Gallery Around", que depois mudou o nome para "A-Z", um sucesso editorial dos anos 80 que foi comprado pela Editora Abril em 1990. Em 1986, ela foi contratada para assinar a coluna da segunda página do caderno Ilustrada do jornal Folha de São Paulo, que logo se tornou a área mais nobre do jornal. A Coluna da Joyce fez escola e até hoje é considerada um marco na transição do velho colunismo social para o atual foco jornalístico e abordagem de comportamento em que se transformaram as colunas.

Ainda nos 1980, iniciou sua carreira na televisão em um telejornal da TV Bandeirantes, o Jornal de Vanguarda, apresentado por Doris Giesse e com participação de William Bonner, Ricardo Boechat, Paulo Leminski e vários outros grandes nomes, além da própria Joyce.

Nos anos 1990, enquanto assinava a coluna mais lida do Brasil, voltou à TV no SBT como comentarista do Jornal do SBT. Algum tempo depois , final dos anos 90, foi contratada pela Globonews, onde ficou no por 8 anos fazendo comentários no Jornal das 10, o principal da emissora.

Em 1999, foi contratada a peso de ouro pela Editora Globo para assinar uma nova Coluna da Joyce na recém-lançada revista Época. Em 2004 foi convidada a acumular o cargo de diretora de redação da revista "Quem", que não ia bem. Joyce comandou a revista até 2006, época em que esta se tornou um dos principais produtos da Editora Globo. Além disso, é autora de quatro livros: Poder, Estilo & Ócio (2015), De alma leve: sutilezas do cotidiano (2005), Avental (1999) e Fotossíntese: 13 anos de coluna (1999).

Em 2000, nasce o portal de internet IG e Joyce Pascowitch é convidada a lançar um site sobre comportamento para integrar o conteúdo do portal. É lançado o Glamurama, que logo se torna um ícone de comportamento. Em 2006, com o sucesso do site, Joyce Pascowitch decide lançar uma revista própria que leva seu nome. Nasce assim a Editora Glamurama. Em 2008, surge o segundo título, "Poder". "Modo de Vida" é lançada no mesmo ano e, em 2010, surge a revista "Moda". Em 2015, a TV Glamurama desponta com quadros que incluem o "Que Loucura É Essa?", em que Joyce entrevista personagens diversos, sucesso imediato. Hoje, o Grupo Glamurama edita o site, as quatro revistas, além de guias de viagens, revistas customizadas e produção de eventos customizados para clientes.

GLAMURAMA.COM

No ar desde 2000, é considerado um dos maiores portais de informação da atualidade. Cobre assuntos variados, de moda e celebridades ao mundo do poder, passando por comportamento, beleza, arquitetura, decoração e muita viagem.

Também cobre os eventos mais importantes do país, com divulgação diária de galerias no canal Fotos, um dos mais acessados. O Glamurama é parte do "guarda-chuva" Uol, tendo chamadas na home daquele portal com conteúdos exclusivos, o que gera grande tráfego de usuários e potencializa a visibilidade dos nossos parceiros.

Em 2014, foi lançada a versão mobile do site, onde é possível conferir as galerias de fotos, notas e vídeos de forma responsiva. Hoje, os acessos do mobile já respondem por mais de 50% da audiência total. E esse número só aumenta!

COLUNISMO DIGITAL

Glamurama é o mais influente portal de comportamento, tendência, estilo de vida, moda e consumo do país.

Há 13 anos no ar, o site foi criado pela jornalista Joyce Pascowitch e tornou-se referência inclusive para a mídia internacional, sendo citado por publicações como *Vogue UK*, *Financial Times*, *New York Post* e *The New York Times*.

Segundo o Meio & Mensagem, a internet é a mídia mais indicada para se comunicar com os consumidores AAA. E, de acordo com pesquisas do Grupo GfK - MCF Consultoria & Conhecimento, o Glamurama é o site mais acessado por esses consumidores.

CONTEÚDO

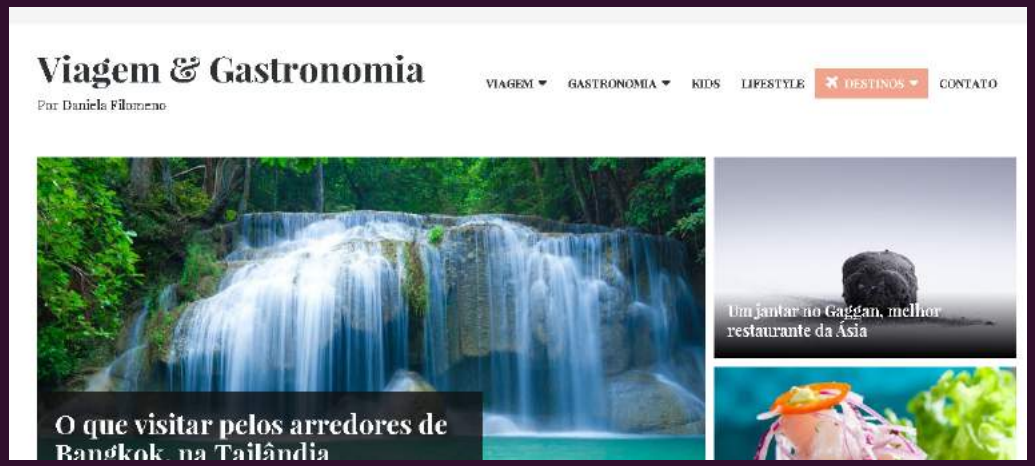
Glamurama mostra antes, dita tendências, revela o que acontece de mais bacana em vários segmentos:

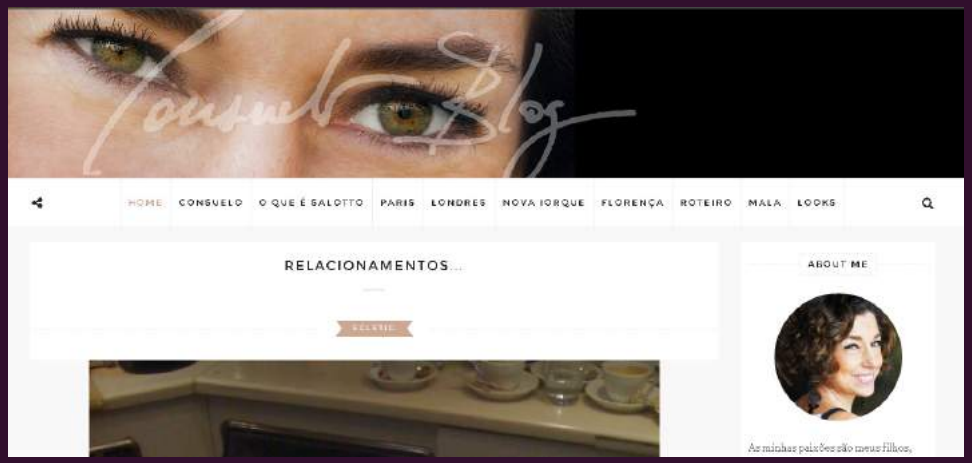
- **Modo de vida**
- **Beleza**
- **Gastronomia**
- **Comportamento**
- **Moda**
- **Cultura**
- **Viagem**
- **Consumo**

Glamurama foi o primeiro a retratar e divulgar o cotidiano das personalidades que são influenciadoras e formadoras de opinião, um raio-X de comportamento.

PARCERIAS ESTRELADAS

O "guarda-chuva" Glamurama ainda conta com uma rede de blogs de formadores de opinião como Consuelo Blocker, Alberto Renault e Viagem e Gastronomia por Daniela Filomeno, entre outros, exclusivamente hospedados no portal.





FORMATOS ESPECIAIS

Há canais customizados no Glamurama, com adequação do conteúdo ao perfil da marca sponsor com técnicas de storytelling de forma a ser relevante de fato para o leitor, um tipo de comunicação de marca pioneiro, moderno, ainda sem concorrentes à altura no Brasil.

Ex.: canal Enjoy (by Cîroc), canal Carnaval (by Fiat). O mesmo também ocorre nas revistas, como o case mundial da Diageo PODER, a seção On the rocks - em que dois poderosos convidados se conhecem e tomam Blue Label enquanto conversam sobre suas respectivas áreas de atuação. (Tem fila para participar!)

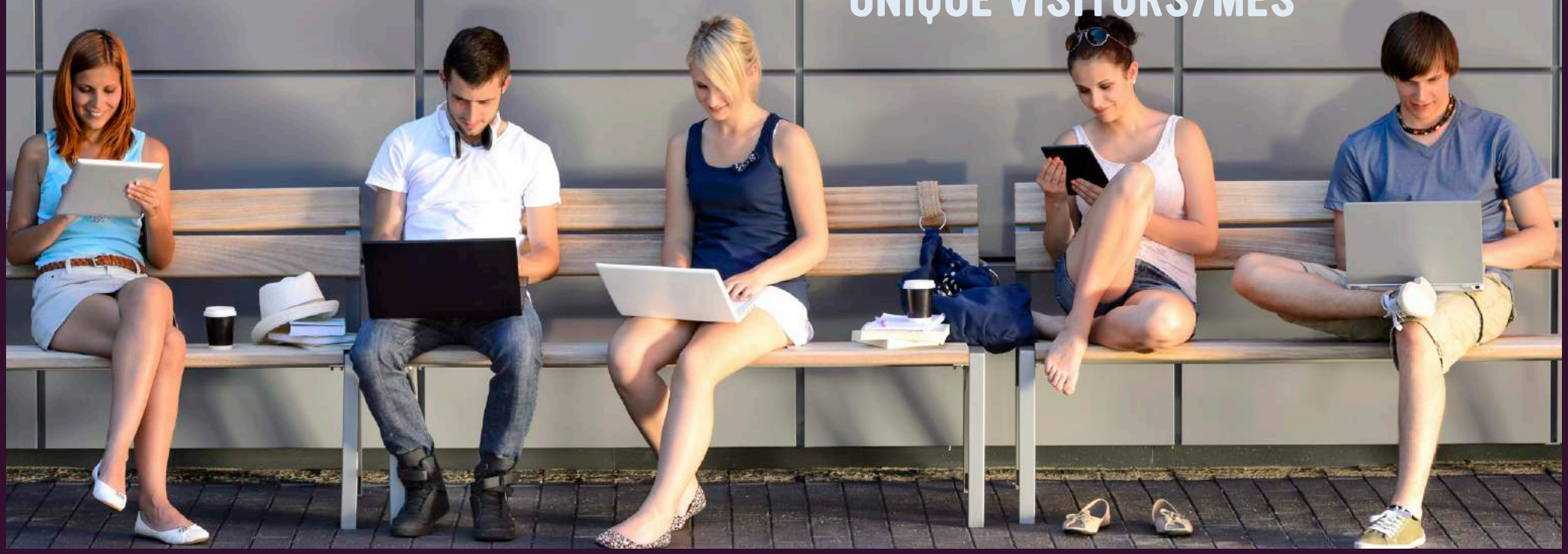
AUDIÊNCIA CATIVA E CRESCENTE

O Glamurama teve um aumento de 76% de sua audiência no período de jan/2014 a dez/2015 - bem superior ao crescimento da internet brasileira.

12,8 MILHÕES
PAGEVIEWS/MÊS

3,9 MILHÕES
VISITAS/MÊS

3 MILHÕES
UNIQUE VISITORS/MÊS



Facebook	+140K
Twitter	+100K
Instagram	+240K

REDES SOCIAIS

Glamurama foi pioneiro na integração do conteúdo editorial com as redes sociais, reunindo no Twitter, no Facebook e no Instagram uma grande comunidade de formadores de opinião que compartilham ativamente o conteúdo produzido pelo grupo.

MOBILE

Em 2015, foi lançada a versão mobile do site, onde é possível conferir as galerias de fotos, notas e vídeos de forma responsiva. Hoje, os acessos do mobile já respondem por mais de 50% da audiência total. E esse número só aumenta!

PERFIL DOS LEITORES

SEXO

Feminino
64%

Masculino
36%

FAIXA ETÁRIA

Até 20 anos
5%

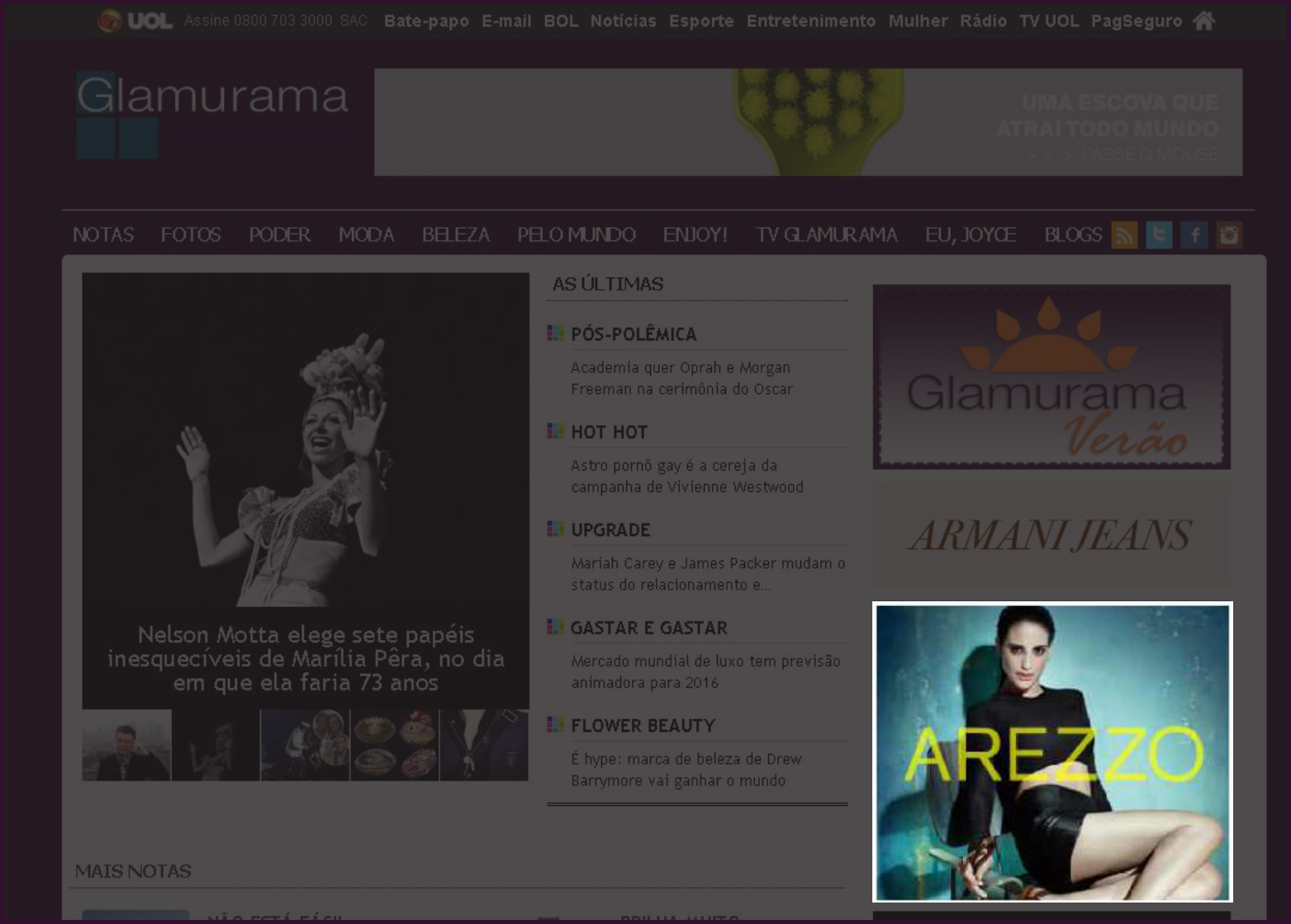
20 a 24 anos
17%

25 a 34 anos
34%

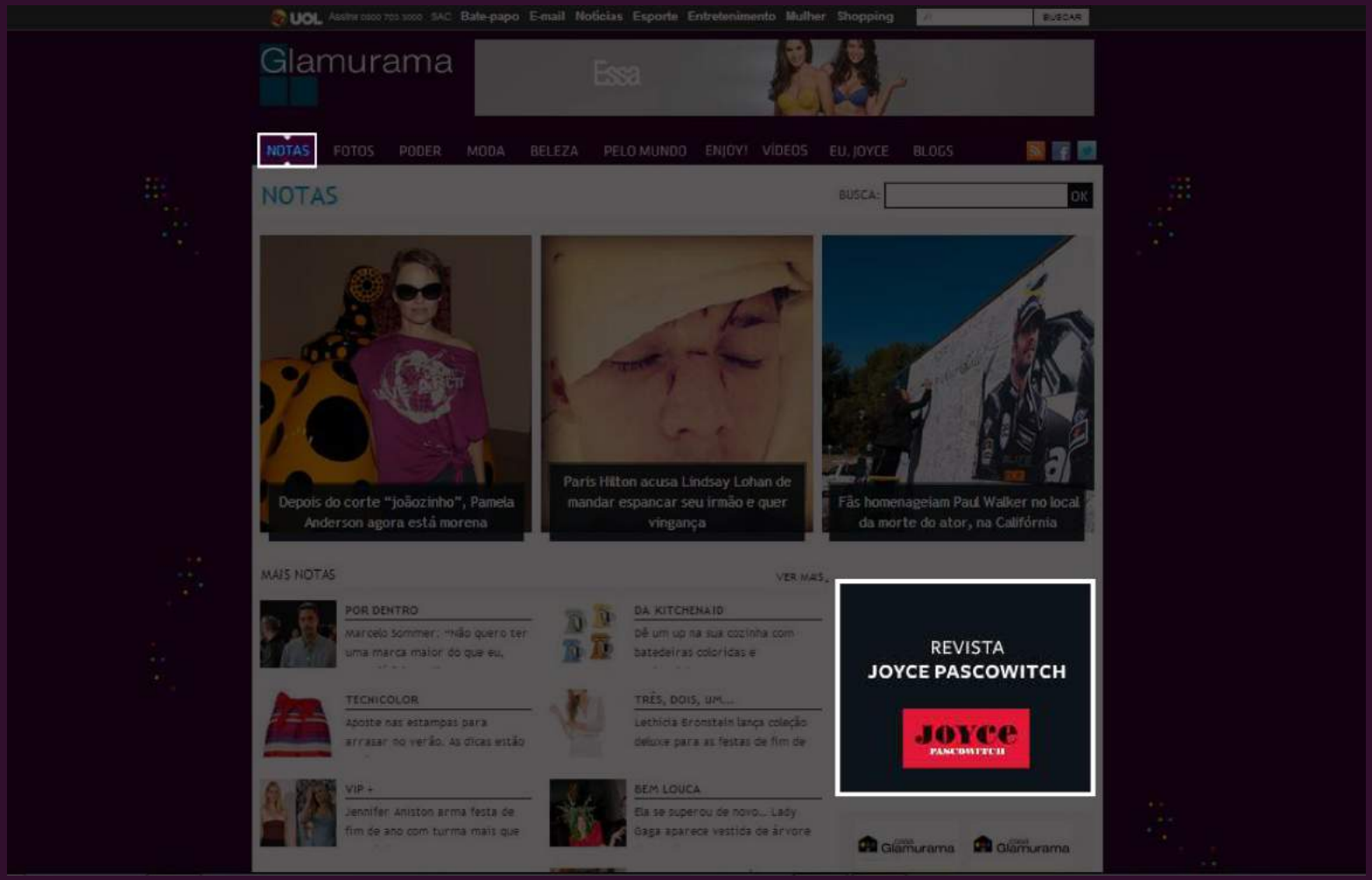
35 a 44 anos
32%

Acima de 45 anos
12%

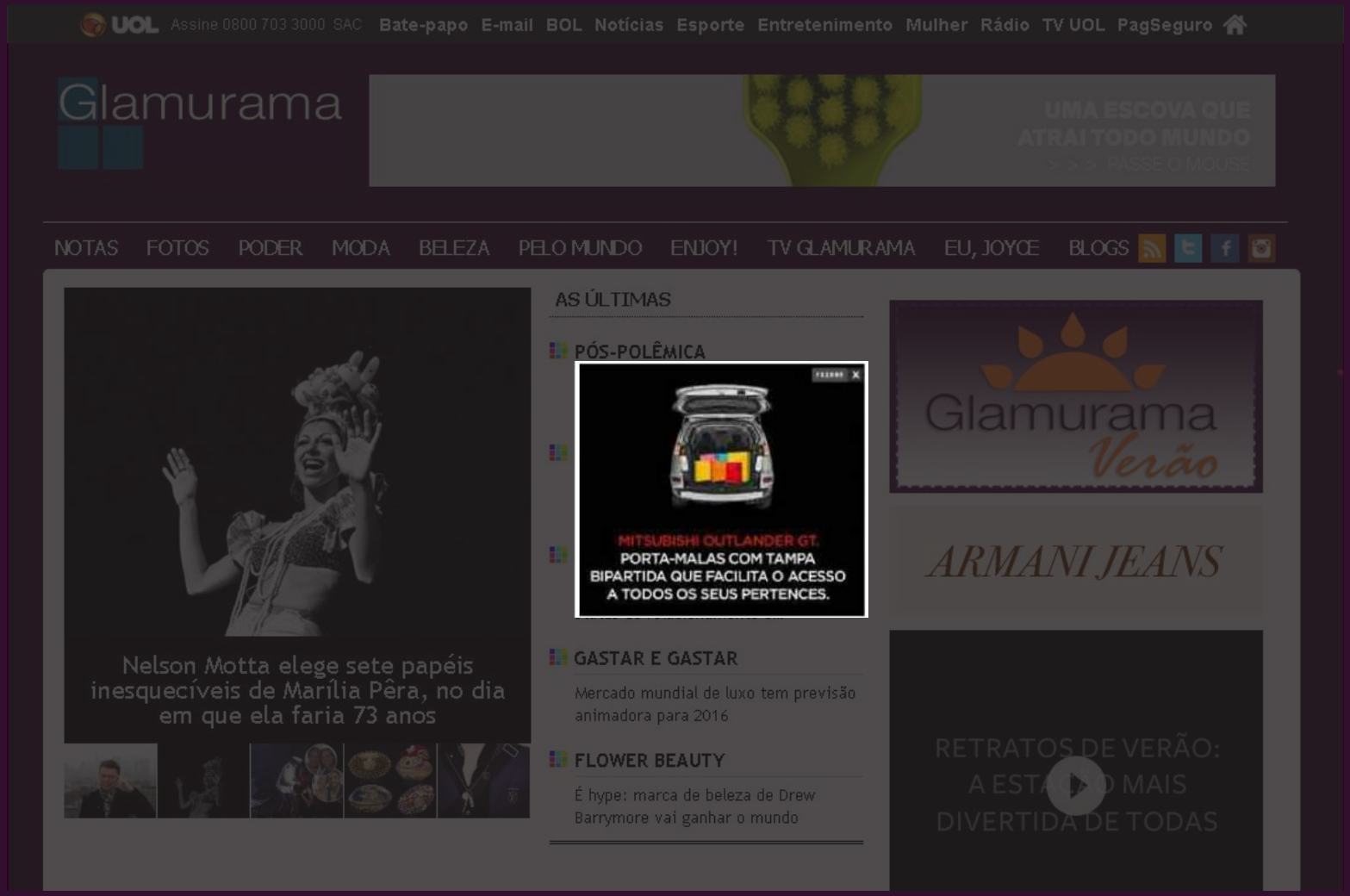
FORMATOS PUBLICITÁRIOS



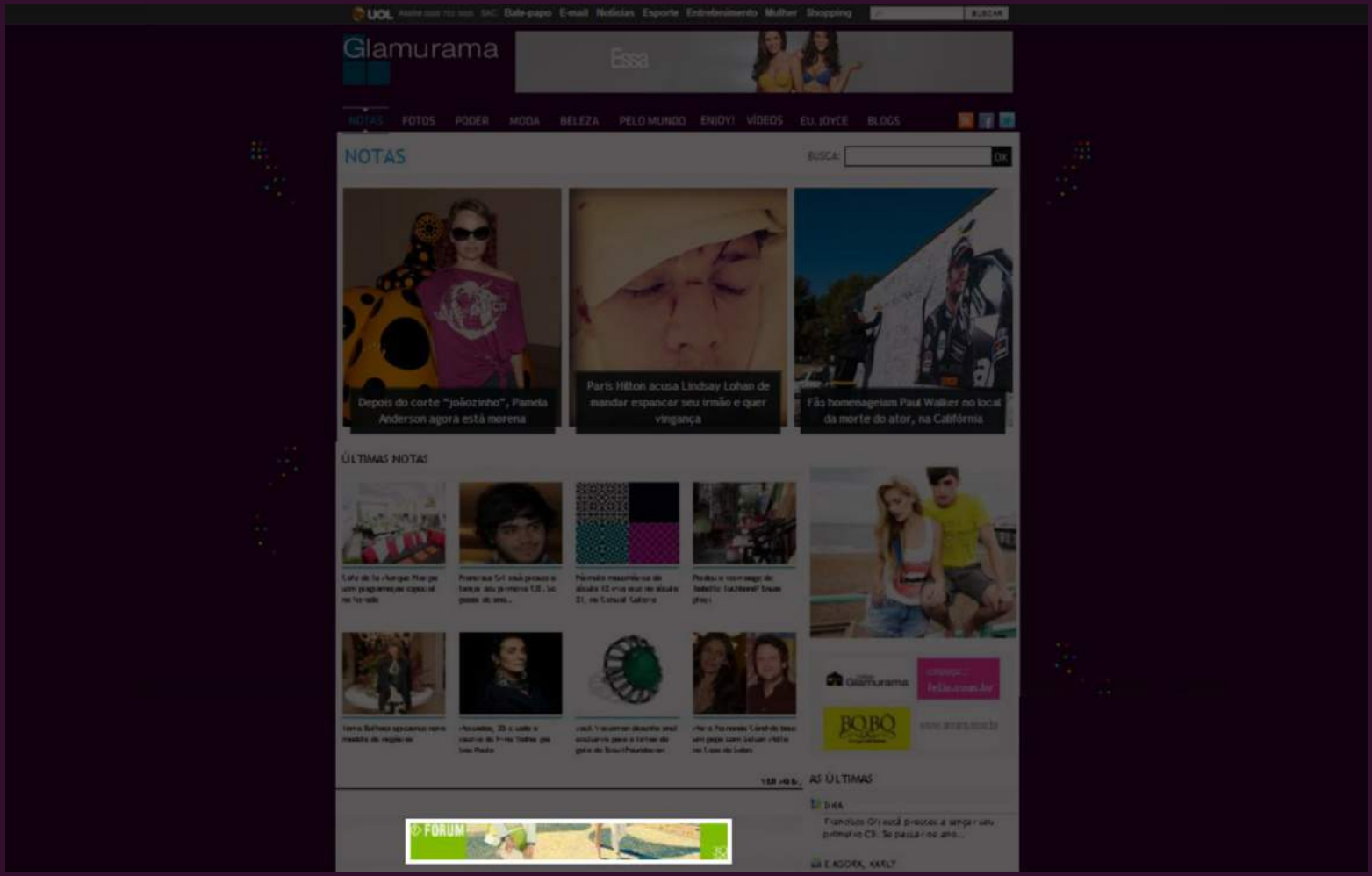
ARROBA BANNER



ARROBA NOTAS

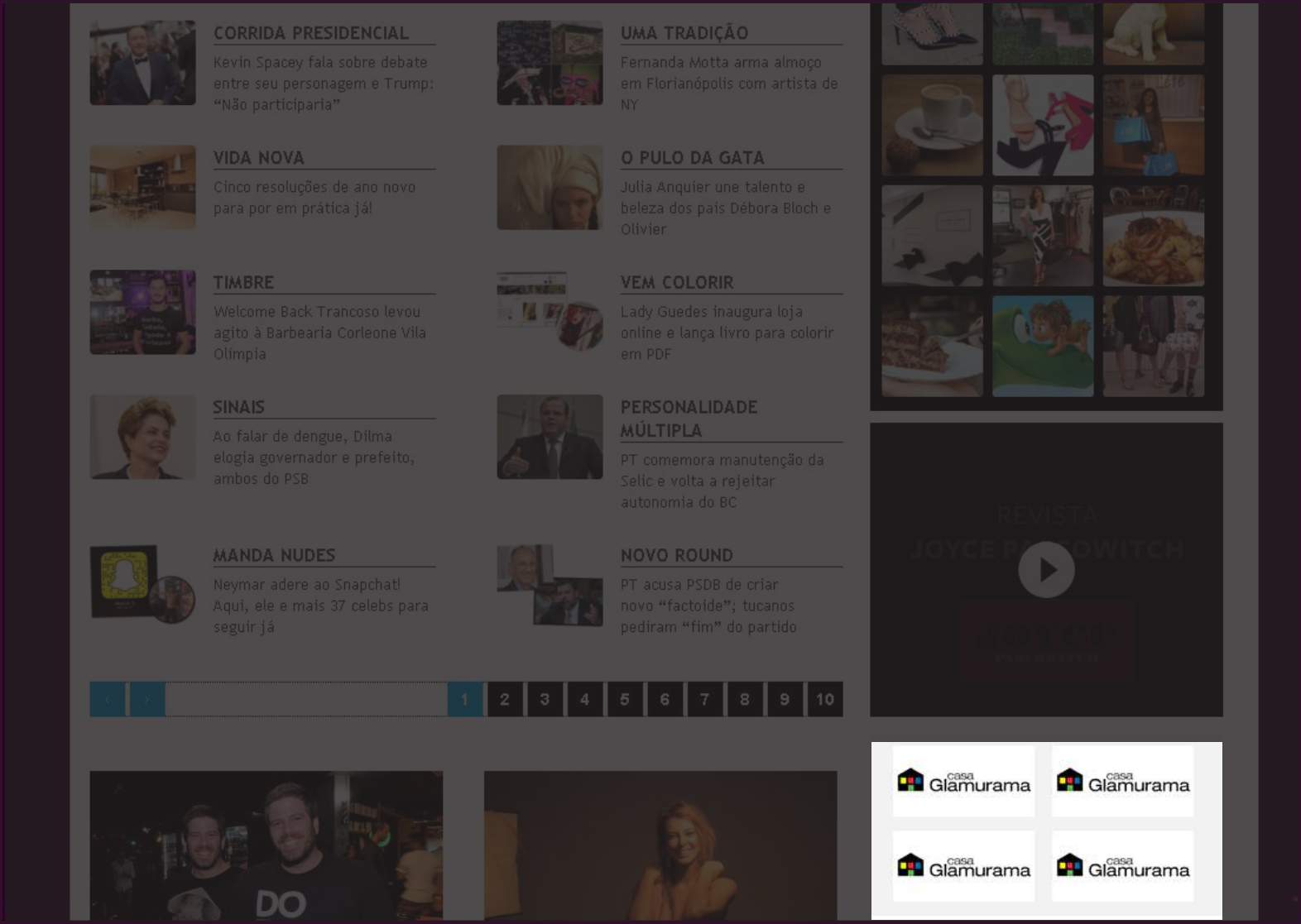

UOL Assine 0800 703 3000 SAC Bate-papo E-mail BOL Notícias Esporte Entretenimento Mulher Rádio TV UOL PagSeguro
Glamurama
UMA ESCOVA QUE ATRAI TODO MUNDO
>>> PASSE O MOUSE
NOTAS FOTOS PODER MODA BELEZA PELO MUNDO ENJOY! TV GLAMURAMA EU, JOYCE BLOGS
Nelson Motta elege sete papéis inesquecíveis de Marília Pêra, no dia em que ela faria 73 anos
AS ÚLTIMAS
PÓS-POLÊMICA
MITSUBISHI OUTLANDER GT.
PORTA-MALAS COM TAMPA BIPARTIDA QUE FACILITA O ACESSO A TODOS OS SEUS PERTENCES.
GASTAR E GASTAR
Mercado mundial de luxo tem previsão animadora para 2016
FLOWER BEAUTY
É hype: marca de beleza de Drew Barrymore vai ganhar o mundo
Glamurama Verão
ARMANI JEANS
RETRATOS DE VERÃO:

DHTML

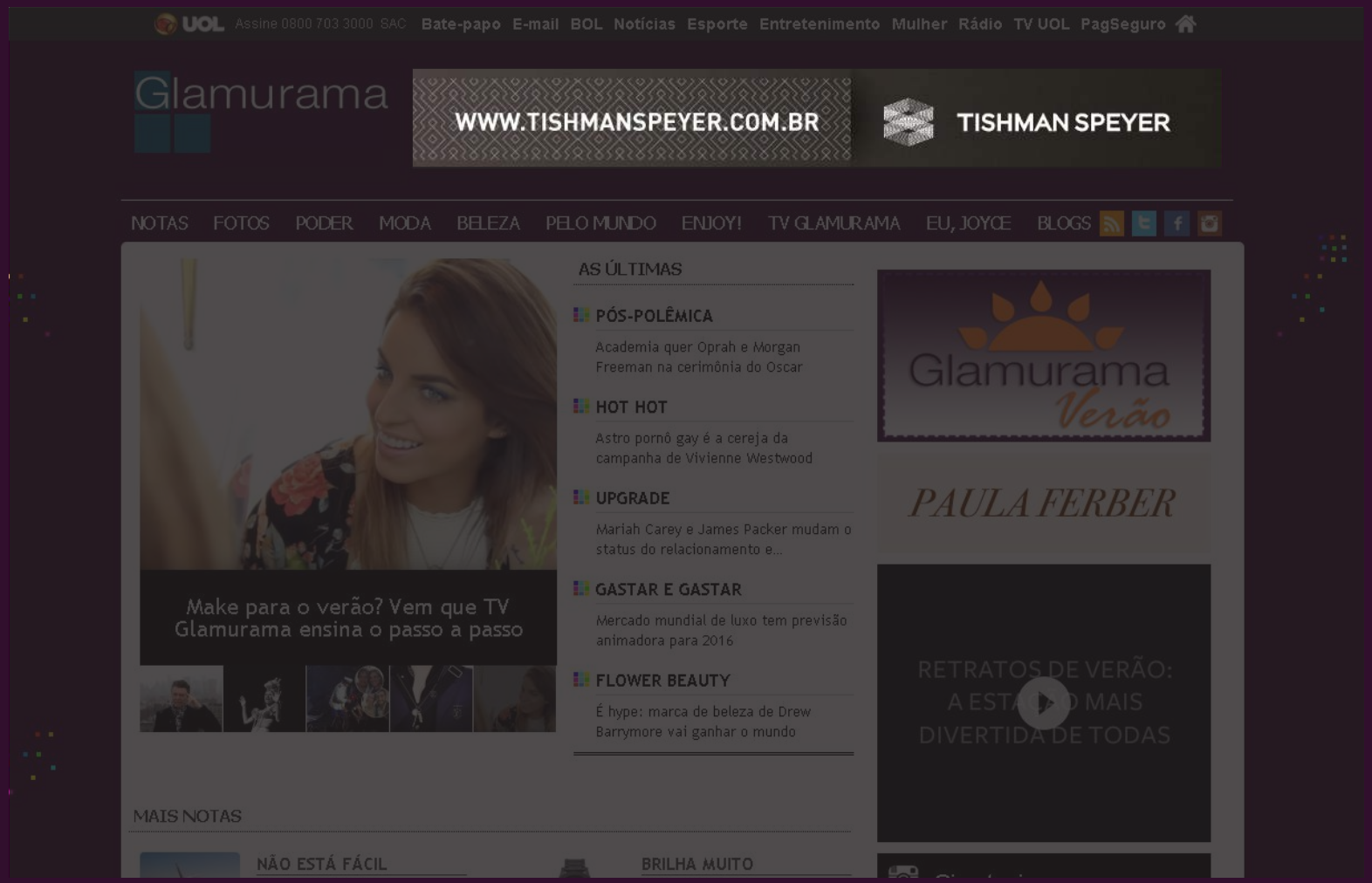

UOL
Bate-papo
E-mail
Notícias
Esporte
Entretenimento
Mulher
Shopping
Glamurama
Essa
NOTAS
FOTOS
PODER
MODA
BELEZA
PELO MUNDO
ENJOY!
VÍDEOS
EU, JOYCE
BLOGS
NOTAS
BUSCA:
OK
Depois do corte "joãozinho", Pamela Anderson agora está morena
Paris Hilton acusa Lindsay Lohan de mandar espancar seu irmão e quer vingança
Fãs homenageiam Paul Walker no local da morte do ator, na Califórnia
ÚLTIMAS NOTAS
BOBO
AS ÚLTIMAS
FORUM

FULL BANNER

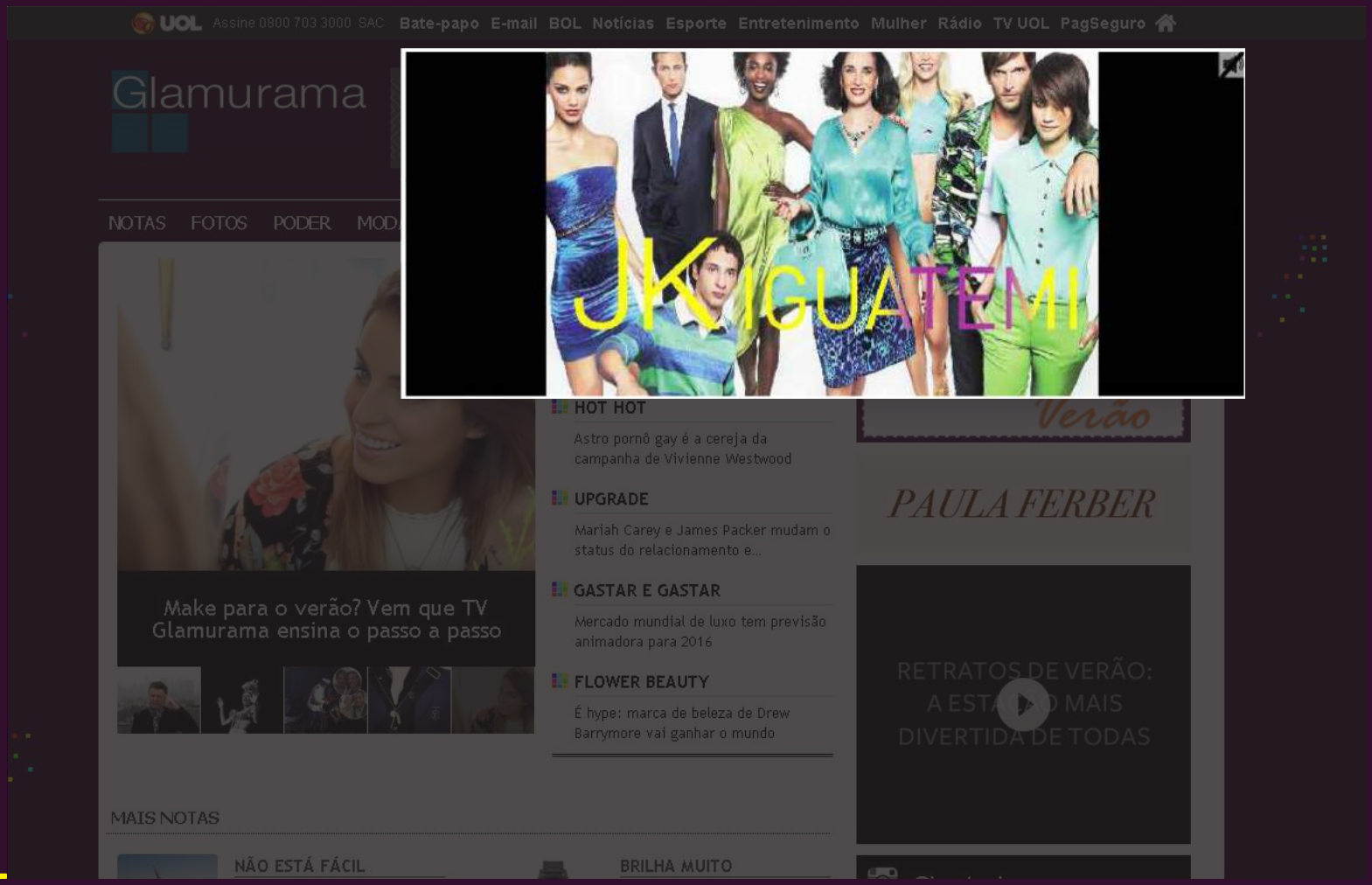
INTERVENÇÃO


CORRIDA PRESIDENCIAL
Kevin Spacey fala sobre debate entre seu personagem e Trump: "Não participaria"
UMA TRADIÇÃO
Fernanda Motta arma almoço em Florianópolis com artista de NY
VIDA NOVA
Cinco resoluções de ano novo para por em prática já!
O PULO DA GATA
Julia Anquier une talento e beleza dos pais Débora Bloch e Olivier
TIMBRE
Welcome Back Trancoso levou agito à Barbearia Corleone Vila Olímpia
VEM COLORIR
Lady Guedes inaugura loja online e lança livro para colorir em PDF
SINAIS
Ao falar de dengue, Dilma elogia governador e prefeito, ambos do PSB
PERSONALIDADE MÚLTIPLA
PT comemora manutenção da Selic e volta a rejeitar autonomia do BC
MANDA NUDES
Neymar adere ao Snapchat! Aqui, ele e mais 37 celebs para seguir já
NOVO ROUND
PT acusa PSDB de criar novo "factoide"; tucanos pediram "fim" do partido
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
REVISTA
DO
casa Glamurama
casa Glamurama
casa Glamurama
casa Glamurama

SELOS



SUPER BANNER



SUPER EXPANSÍVEL

FORMATOS POR CPM

SUPER BANNER EXPANSÍVEL	R$ 90,00
SUPER BANNER	R$ 80,00
FULL BANER	R$ 50,00

FORMATOS POR DIÁRIA

ARROBA BANNER HOME, NOTAS E FOTOS	R$ 8.000,00
ARROBA BANNER – OUTROS CANAIS	R$ 6.000,00
DHTML HOME, NOTAS E FOTOS	R$ 8.000,00
DHTML – OUTROS CANAIS	R$ 6.000,00
INSTAGRAM – POST CUSTOMIZADO	R$ 10.000,00
NOTA CUSTOMIZADA – SITE GLAMURAMA	R$ 10.000,00
INTERVENÇÃO NA HOME, NOTAS E FOTOS	R$ 15.000,00
INTERVENÇÃO – OUTROS CANAIS	R$ 12.000,00
BACKGROUND HOME	R$ 20.000,00

FORMATOS POR MÊS

SELO FIXO	R$ 25.000,00
CANAL CUSTOMIZADO	R$ 100.000,00

MOBILE

DIARIA EM UM CANAL (HOME, NOTAS OU FOTOS)	R$ 3.500,00
DIARIA EM UM CANAL (MODA, BELEZA, PODER, PELO MUNDO)	R$2.500,00
PATROCÍNIO MENSAL COM TODOS OS FORMATOS (TODOS OS CANAIS)	R$ 75.000,00

Glamurama