



JOYce
PASCOWITCH

2013

Grupo Glamurama

O Grupo Glamurama é especialista em ativação de marcas por meio de um conteúdo editorial único, além de eventos especiais para públicos selecionados. Sob o olhar de Joyce Pascowitch, uma das mais premiadas jornalistas do Brasil, tem quatro braços principais: o portal Glamurama, no ar desde 2000, uma referência internacional; as revistas mensais J.P e PODER e as sazonais Modo de Vida e Moda; a área de eventos que cria o conceito e viabiliza ativações de marcas tanto para os eventos proprietários do Grupo, como eventos tailor made para os parceiros; e a menina dos olhos, as redes sociais que fazem barulho e movimentam centenas de milhares de seguidores fiéis. Um raro caso de pool de comunicação a se tornar influenciador digital por imprimir um olhar sofisticado e original. O Glamurama também se destaca pelos projetos especiais em crossmedia e multiplataforma que aproveitam todo o potencial de suas marcas consagradas para customizar as inserções de cada marca.

Joyce Pascowitch

Joyce Pascowitch foi editora e publisher da Revista do “Gallery Around”, que depois mudou o nome para “A-Z”, um sucesso editorial dos anos 80 que foi comprado pela Editora Abril em 1990. Em 1986, ela foi contratada para assinar a coluna da segunda página do caderno Ilustrada do jornal Folha de São Paulo, que logo se tornou a área mais nobre do jornal. A Coluna da Joyce fez escola e até hoje é considerada um marco na transição do velho colunismo social para o atual foco jornalístico e abordagem de comportamento em que se transformaram as colunas.

Ainda nos 1980, iniciou sua carreira na televisão em um telejornal da TV Bandeirantes, o Jornal de Vanguarda, apresentado por Doris Giesse e com participação de William Bonner, Ricardo Boechat, Paulo Leminski e vários outros grandes nomes, além da própria Joyce.

Nos anos 1990, enquanto assinava a coluna mais lida do Brasil, voltou à TV no SBT como comentarista do Jornal do SBT. Algum tempo depois, final dos anos 90, foi contratada pela Globonews, onde ficou por 8 anos fazendo comentários no Jornal das 10, o principal da emissora.

Em 1999, foi contratada a peso de ouro pela Editora

Globo para assinar uma nova Coluna da Joyce na recém-lançada revista Época. Em 2004 foi convidada a acumular o cargo de diretora de redação da revista “Quem”, que não ia bem. Joyce comandou a revista até 2006, época em que esta se tornou um dos principais produtos da Editora Globo. Além disso, é autora de quatro livros: Poder, Estilo & Ócio (2015), De alma leve: sutilezas do cotidiano (2005), Avental (1999) e Fotossíntese: 13 anos de coluna (1999).

Em 2000, nasce o portal de internet IG e Joyce Pascowitch é convidada a lançar um site sobre comportamento para integrar o conteúdo do portal. É lançado o Glamurama, que logo se torna um ícone de comportamento. Em 2006, com o sucesso do site, Joyce Pascowitch decide lançar uma revista própria que leva seu nome. Nasce assim a Editora Glamurama. Em 2008, surge o segundo título, “Poder”. “Modo de Vida” é lançada no mesmo ano e, em 2010, surge a revista “Moda”. Em 2015, a TV Glamurama desponta com quadros que incluem o “Que Loucura É Essa?”, em que Joyce entrevista personagens diversos, sucesso imediato. Hoje, o Grupo Glamurama edita o site, as quatro revistas, além de guias de viagens, revistas customizadas e produção de eventos customizados para clientes.



glamurama.com

No ar desde 2000, é considerado um dos maiores portais de informação da atualidade. Cobre assuntos variados, de moda e celebridades ao mundo do poder, passando por comportamento, beleza, arquitetura, decoração e muita viagem.

Também cobre os eventos mais importantes do país, com divulgação diária de galerias no canal Fotos, um dos mais acessados. O Glamurama é parte do “guarda-chuva” Uol, tendo chamadas na home daquele portal com conteúdos exclusivos, o que gera grande tráfego de usuários e potencializa a visibilidade dos nossos parceiros.

Em 2014, foi lançada a versão mobile do site, onde é possível conferir as galerias de fotos, notas e vídeos de forma responsiva. Hoje, os acessos do mobile já respondem por mais de 50% da audiência total. E esse número só aumenta!





A revista

A primeira *J.P* foi lançada em outubro de 2006 e sua capa estrelada pela atriz Taís Araújo. Nos números seguintes, não há beleza que tenha escapado do olhar ousado e refinado de Joyce Pascowitch.

No recheio, entrevistas com artistas e intelectuais, reportagens de arte, gastronomia, consumo, viagem, moda, beleza, festa e arquitetura. As seções “Memória” e “Crime”, além de um time afiado de colunistas, completam essa revista tão única no mercado editorial.

Todos os meses, matérias da *J.P* são replicadas no site Glamurama, hospedado no Uol. Muitos desses textos recebem tantos cliques que acabam na lista dos cinco mais lidos do dia no portal. A repercussão é imensa.

Seções fixas

J.P Viaja

Dicas certeiras de destinos pelo mundo, sempre sob uma perspectiva vanguardista

Avental

Tudo o que os amantes da boa gastronomia precisam saber

J.P Ferve

As festas mais badaladas no Brasil e no mundo

Corpo e Alma

Como ficar em dia com o que há de melhor para a beleza e para o bem-estar físico e mental

Vitrine

Gente que tem talento, cria, inventa, se reinventa e merece ser visto

Joyce Adora

Referências das mais luxuosas inspiram nossa seleção de produtos e consumos

Cultura

O melhor da temporada para ler, ouvir e assistir

J.P Entrega

Notícias exclusivas sobre lugares e tendências, além dos bastidores de um universo protagonizado por personagens que sabem das coisas. Tudo com a curadoria insider de Joyce Pascowitch

Modo de Vida

Bom gosto e olhar único sobre arquitetura e decoração

Moda

As mulheres mais estilosas e novidades do mundo fashion

Perfil dos leitores

Sexo



Feminino

60%



Masculino

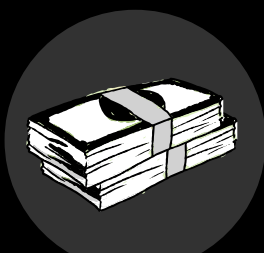
40%

Poder aquisitivo



Classe A

85%



Classe B

15%

Faixa etária



Até 20 anos

5%



20 a 24 anos

18%



25 a 34 anos

30%



35 a 44 anos

36%



Acima de 53 anos

11%

Dados técnicos

- **Tiragem:** 30 mil exemplares (15 mil bancas / 15 mil Mailing J.P), 192 páginas em média
 - **Preço de capa:** R\$ 14,90
 - **Distribuição em bancas:** Dinap
 - **Periodicidade:** Mensal
- **Público-alvo:** formadores de opinião e público de alto padrão cultural
- **Principais cidades:** Belo Horizonte, Blumenau, Brasília, Campinas, Curitiba, Fortaleza, Florianópolis, Goiânia, Joinville, Jundiaí, Londrina, Natal, Novo Hamburgo, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Santos, Salvador, São José dos Campos, São José do Rio Preto e São Paulo
- **Formato de entrega:** Arquivos fechados em PDF ou aberto com fotos em alta resolução (300 DPI), medindo 16,5 x 23 cm e sangria de 5 mm

Publi Editorial

J.P Indica

Linha editorial no conteúdo da revista J.P, com o endosso da publicação. A página vem acompanhada com o selo J. P Indica

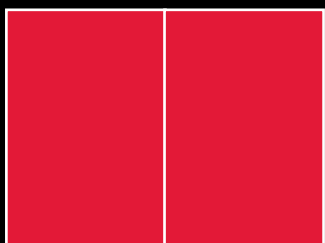


Publi Editorial

Sponsor

Pacote publicitário que envolve página dupla de abertura acompanhada da frase “Joyce Adora” com o logo da empresa + logo na lombada da revista





Página dupla

Formato: 33 x 23cm

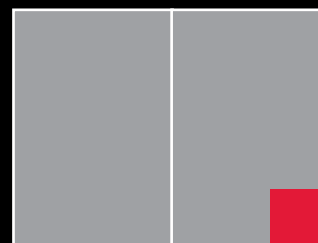
R\$ 82.500,00



Página simples

Formato: 16,5 x 23cm

R\$ 41.250,00



Selo

Formato: 4,5 x 4,5cm

R\$ 13.500,00



Rodapé duplo

Formato: 33 x 3,5cm

R\$ 20.900,00

2ª capa - Sponsor

Formato: 33 x 23cm

Preço sob consulta

3ª capa

Formato: 16,5 x 23cm

R\$ 53.350,00

4ª capa

Formato: 16,5 x 23cm

R\$ 61.600,00

JOYce

PASCOWITCH